




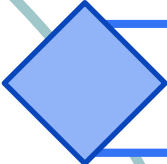
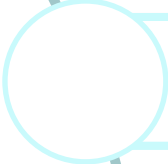
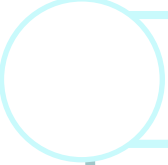
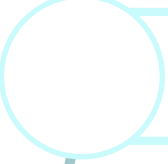


旭コンクリート工業 株式会社

中期経営計画

2023年4月～2028年3月



I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

	I. 当社について	2
	II. 事業環境	10
	III. 基本方針	13
	IV. 数値目標	18
	V. ビジネスプラン	20
	VI. SDGsについて	26



- ◆ 誠意をもって、社会の安全・安心な環境整備に貢献し、株主・従業員及び家族の幸せを追求する
- ◆ 最高の技術をもって社会に奉仕する



会社名 旭コンクリート工業株式会社（スタンダード市場）

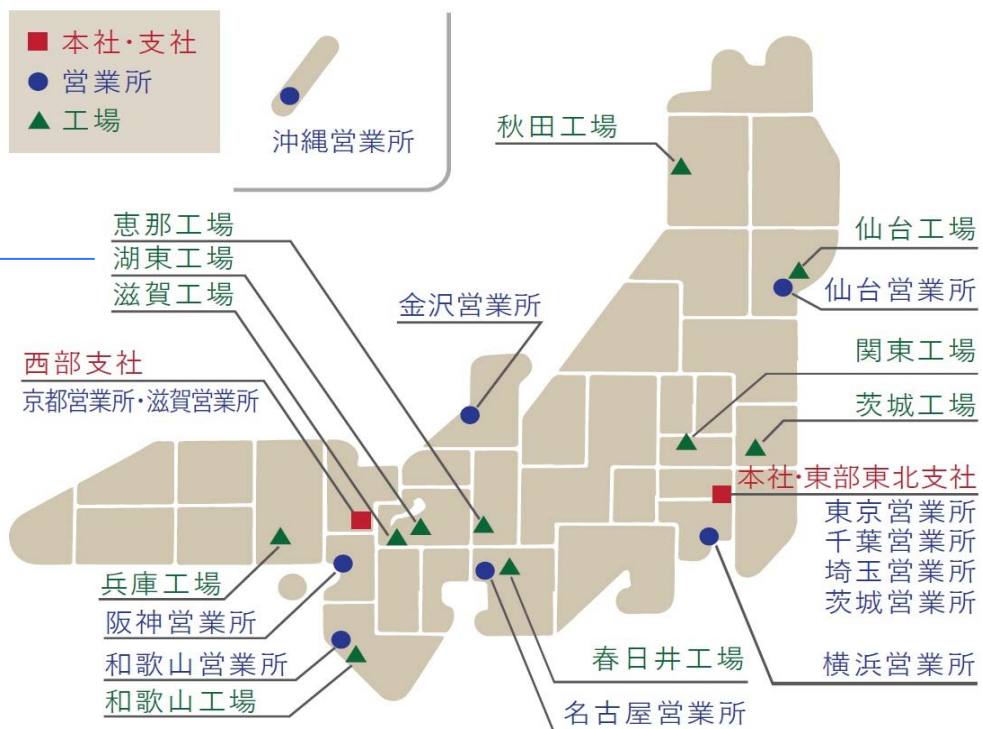
創立日 1923年11月14日

資本金 1,204百万円

代表者 代表取締役社長 狩野 堅太郎

従業員数 229人（2023年3月期末時点）

事業内容 コンクリート製品の設計・製造・販売及び工事



ミッション

- ◆ コンクリート製品により、国土の保全と強靱化に寄与する

ビジョン

- ◆ “信用第一”に、時代に適合した新製品・新工法の開発強化と新規市場の開拓を図る
- ◆ 社会に貢献する企業風土を維持しつつ、安定した成長を図り、株主・社員に対して適正なる利益の還元に努める
- ◆ 全社員が希望を持てる企業経営を目指す

コンセプト

コンクリート製品で地球環境の改善に寄与し、
安全で安心な生活環境を生み出す

最高の品質を提供

最高の技術と品質管理体制を構築し、
社員教育や生産性の向上を積極的に推進する

コンクリート製品に対するニーズ

コンクリート製品は都市整備の骨格を担うため、
耐久性に優れた品質と機能が要求される

一貫した販売・施工システムにより 高品質かつお客様のニーズを的確に捉える

ご相談

お客様のニーズを把握

設計

お客様のニーズに最適なコンクリート製品を設計



提案

設計内容を基にお客様のニーズにどのように適しているか説明
(3Dプリンター・CADを活用した提案)



製造

設計に基づいたコンクリート製品を
工場で製造

施工

工場で製造したコンクリート製品を
現場で施工

PCボックスカルバートは、高強度・軽量で主に道路下の雨水排水や地下道に使用される



1. 品質の高さ

設備の整った工場で、徹底した品質管理のもとで製造しているため、
品質が均一で安定している

2. 工期の短縮

完成した製品を現場に持ち込むことで、**無駄のない工事工程**が計画でき、
施工期間を大幅に短縮できる

3. 工費の節減

工期の短縮による**現場経費の削減**、また**部材の厚みが薄い**ため、
掘削土量の減少が可能となり、**工費が節減**できる

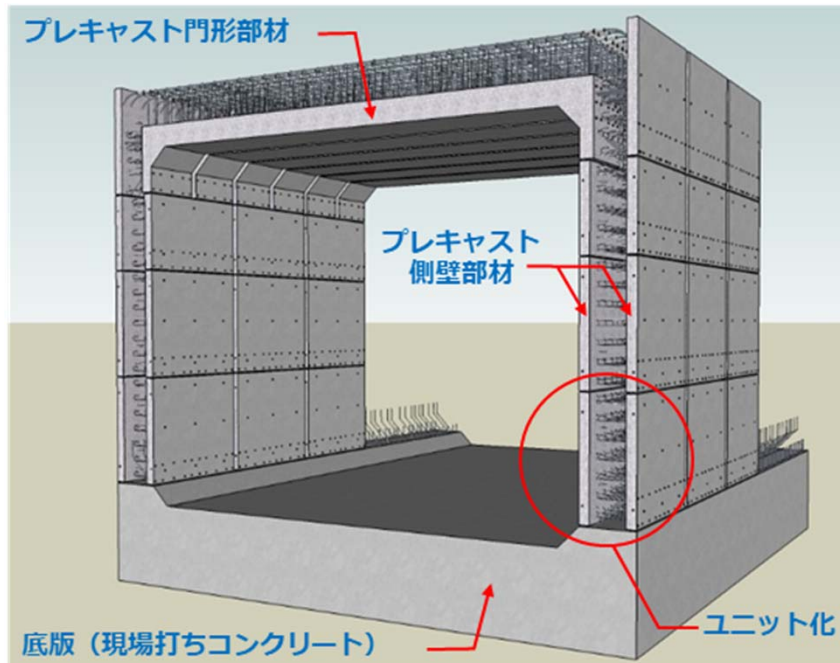
< PC（プレレストコンクリート）とは >

あらかじめコンクリートに圧縮力を与えて、ひび割れを生じさせない構造や、ごくわずかなひび割れ幅に制御することも可能となったコンクリート

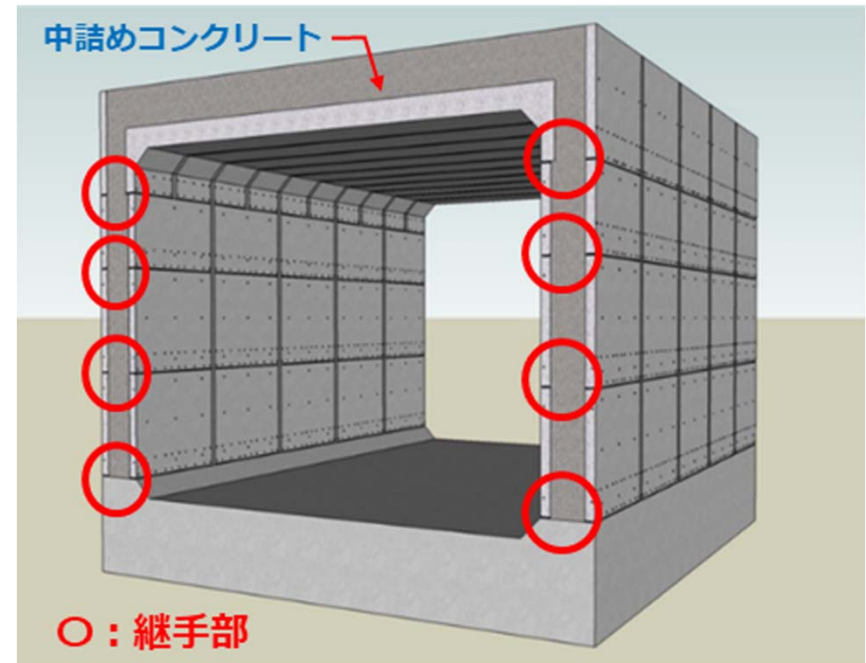
現場打ちボックスカルバートを部分的にプレキャスト部材※へ置き換えることで工期が短縮するだけでなく、現場の省人化が図られる

<PPCaボックスカルバート>

◆中詰めコンクリート打設前




◆中詰めコンクリート打設後



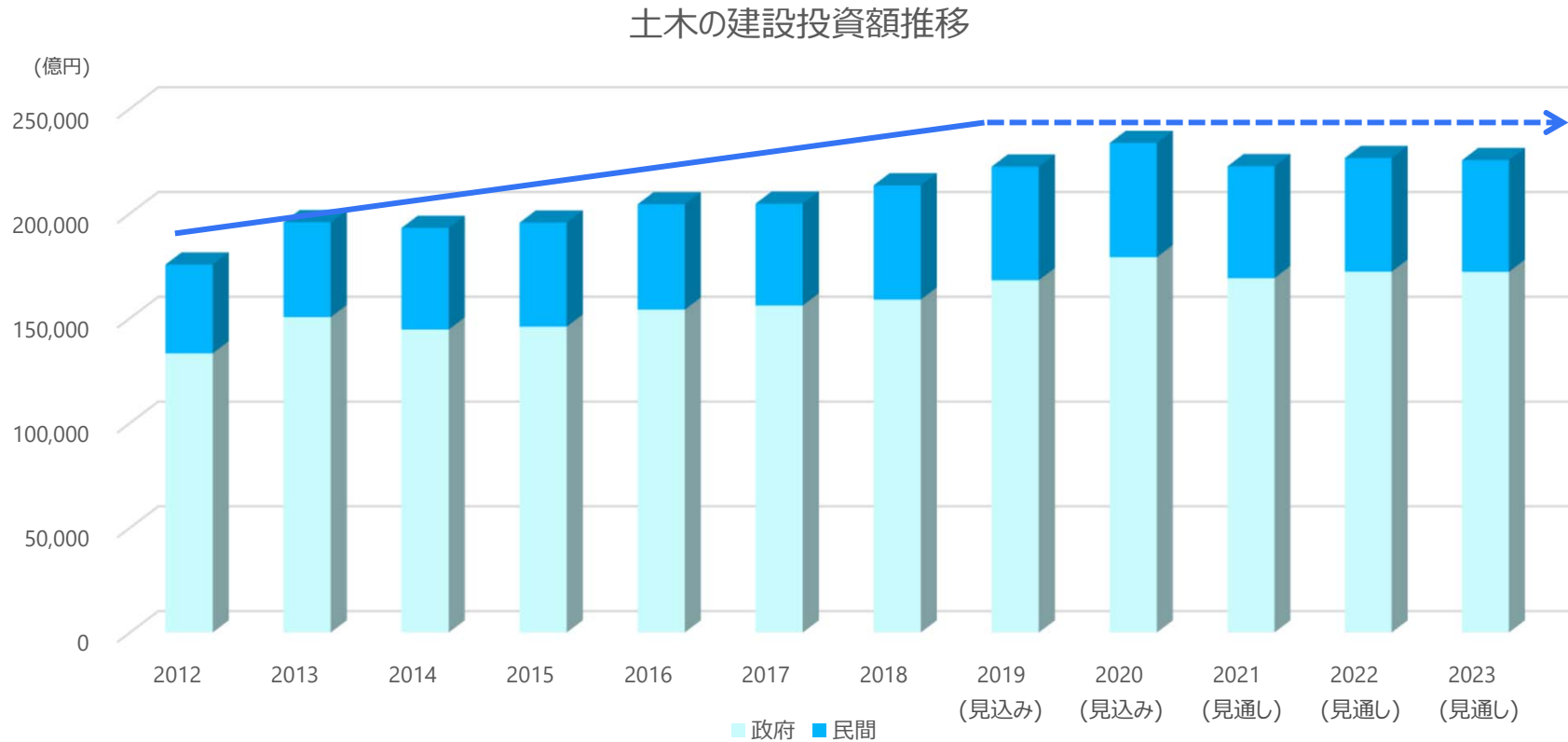
(東急建設と共同開発)

※ プレキャスト部材とは工場で製造されたコンクリート部材をいう



I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

土木工事への投資額は24兆円程度であり、
今後も横ばいで推移することが予想される

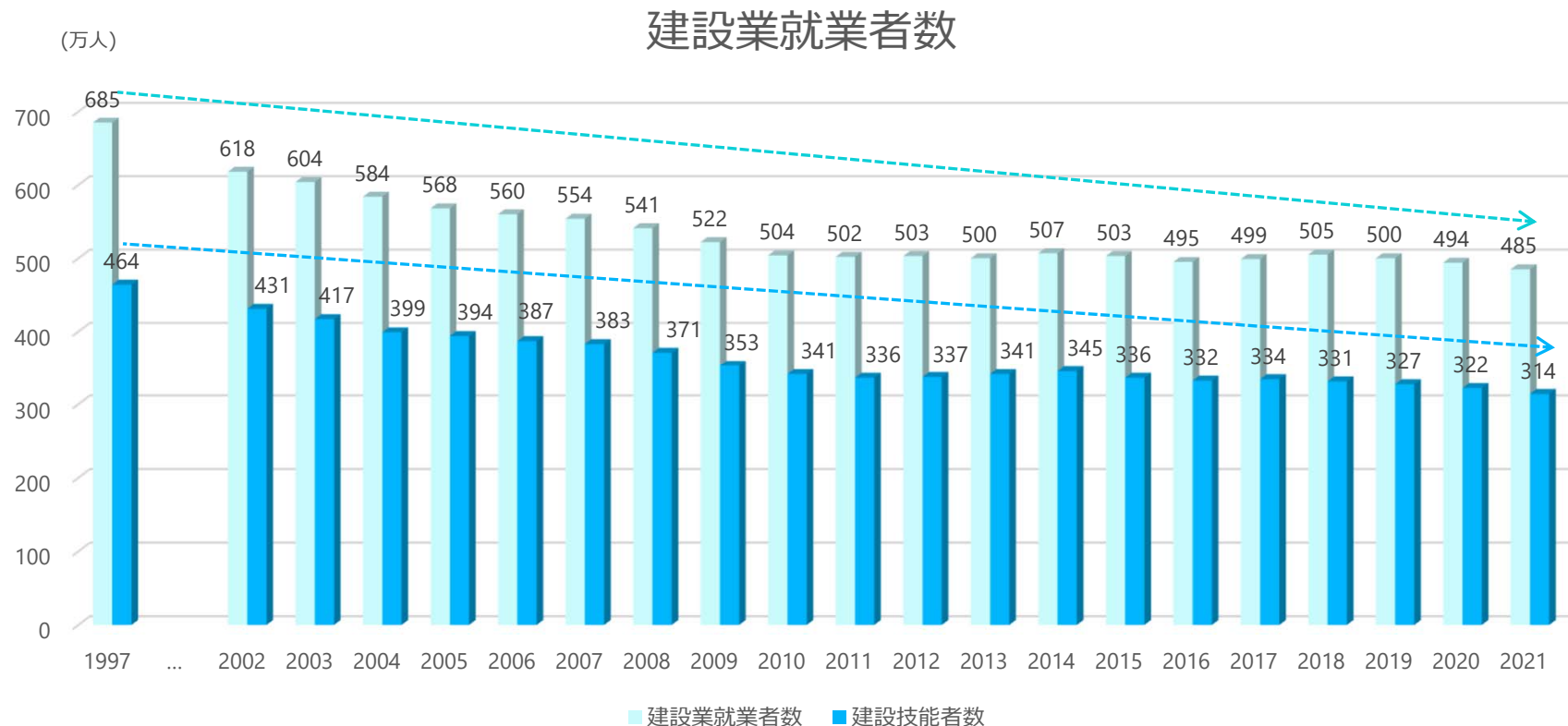


出所：2018年度以前：国土交通省『令和4年度（2022年度）建設投資見通し』（令和4年10月12日公表）

2019年度以降：建設経済研究所『建設経済モデルによる建設投資の見通し(2022年10月)』（令和4年10月7日公表）

建設業就業者は減少の一途をたどっており、
今後も減少が見込まれ、人手不足が加速していくため、
コンクリート工の生産性の向上が望まれる

➔プレキャスト製品※の需要が伸びる



※ プレキャスト製品とは工場で作られたコンクリート製品をいう

出所：総務省「労働力調査」
建設業デジタルハンドブック

I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

基本方針 1

お客様のニーズに応える体制の構築



基本方針 2

設備投資による事業拡大

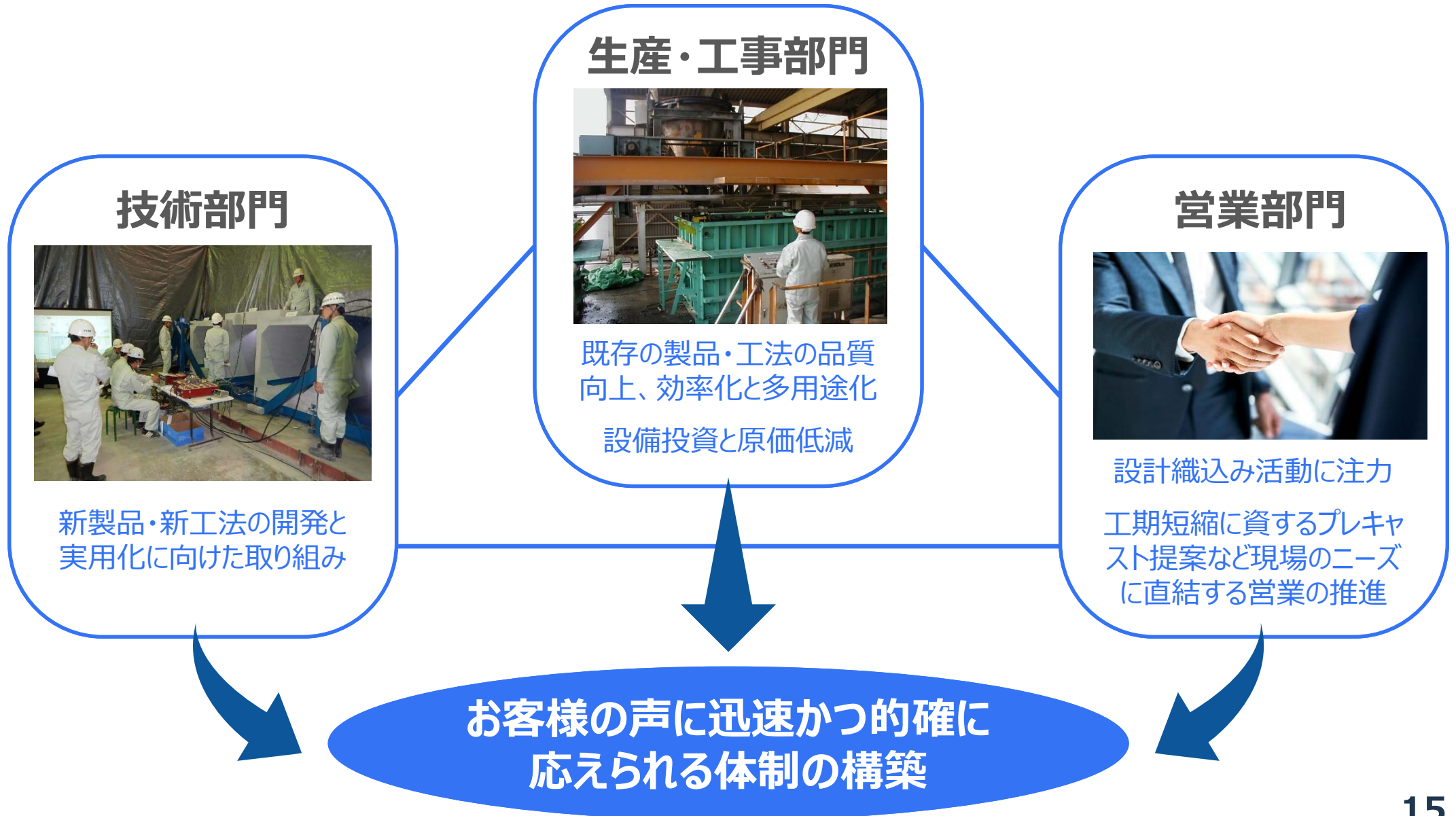


基本方針 3

人材の育成とキャリアプランの整備



各部門の拡充と連携により、お客様の多様なニーズに対応



市場のニーズを見極め、設備投資により事業拡大



生産体制の合理化

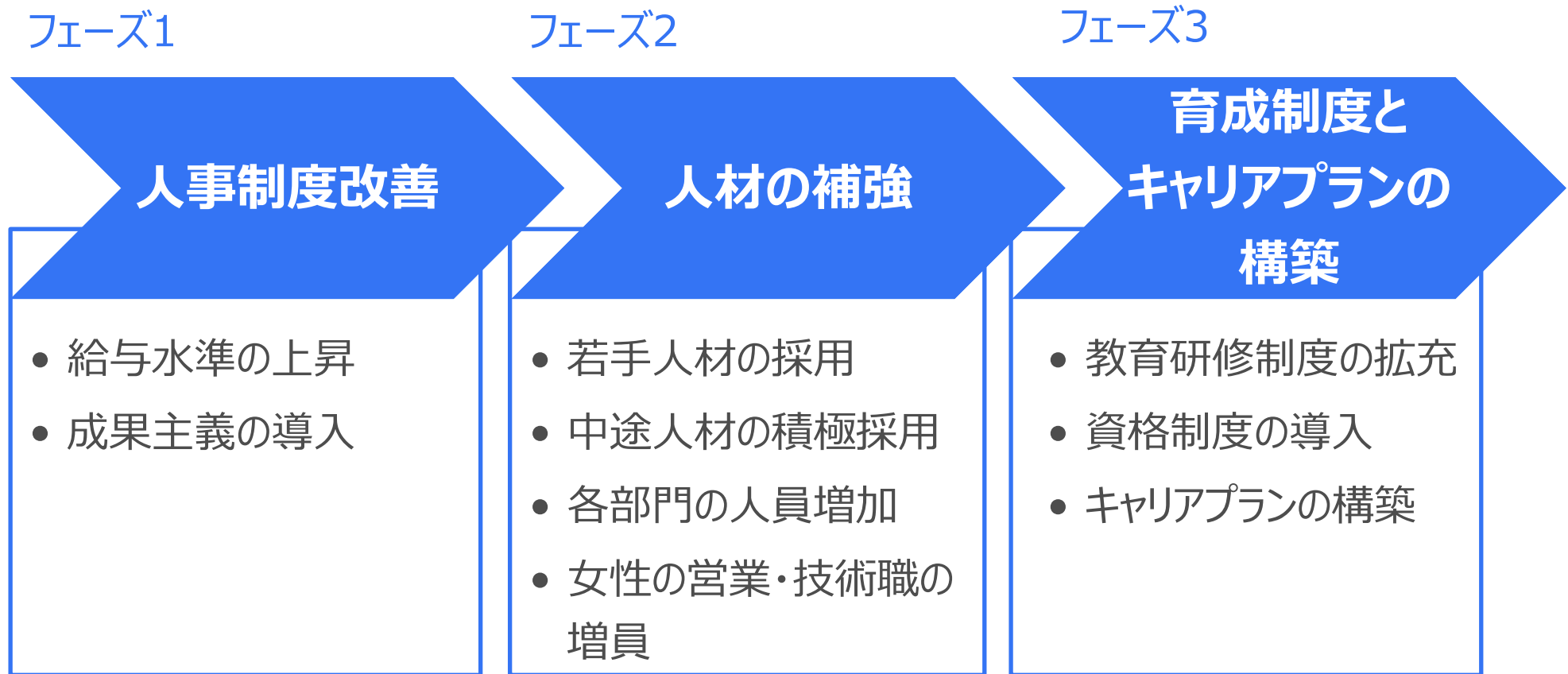
管理体制の強化と原価低減



新設備の導入

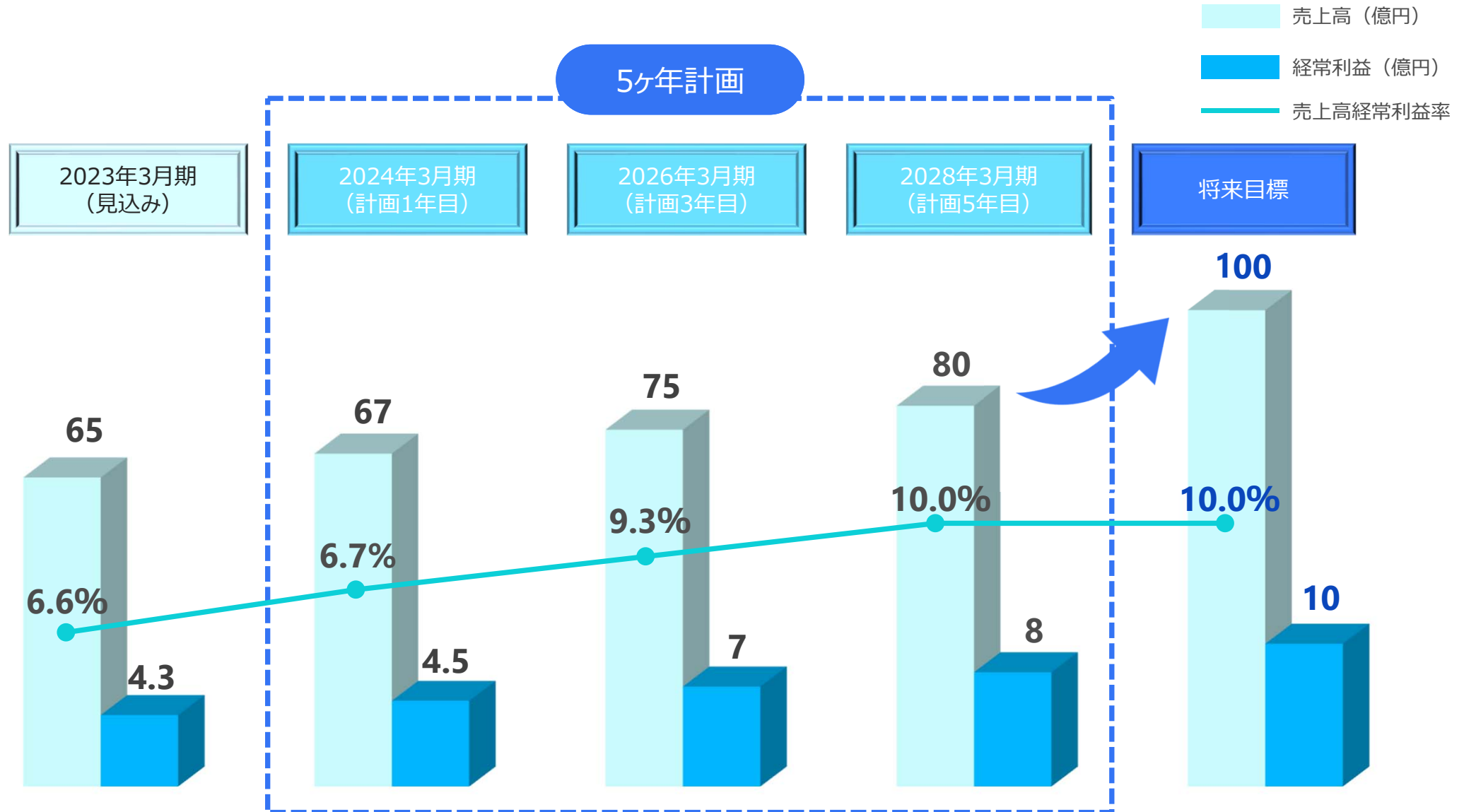
設備の新規導入・更新による生産の効率化

全社員が希望を持てる会社を築くために、
給与水準の見直し、育成制度とキャリアプランを整備



I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

安定した成長を図り、株主・社員に対して適正なる利益の還元をめぐる



※ 外部環境の変化により見直しを検討する場合があります

I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

長期的に目指す姿

- ◆ 新製品・新工法の開発と新事業開拓を行い、売上高100億円を目指す
- ◆ 組織体制を強化し、社員が成長できる環境を整える

強み

- 100年の歴史に裏打ちされた信用力
- 公的機関に認められた独自技術
- 市場のニーズを先取りした製品開発力
- 顧客の要求に応じた技術提案力
- 設計から施工までの一貫対応力
- 安定した財務基盤

課題

- 人財の確保
- 顧客との関係強化
- 施設・設備の更新
- 営業情報の収集力強化

機会

- 国土強靱化（国交省）
- プレキャスト化の推進
- 気象災害の激甚化・頻発化対策
- 首都直下型地震などの巨大地震対策

脅威

- 資材・原材料・運送の価格高騰
- 労働人口の減少による人手不足
- インフラ整備の成熟による建設から維持管理・補修への移行

当社の強み

- 市場のニーズを先取りした製品開発力
- 設計から施工までの一貫対応力
- 安定した財務基盤



市場ニーズ

- 災害多発に対応した国土強靱化と復旧の迅速化
- 建設業の労働人口減少と生産性向上のためのプレキャスト製品の推進

事業戦略

新製品・新工法の開発

- 既存の製品・工法の改良
- 新しいプレキャスト製品の開発

営業人員の育成

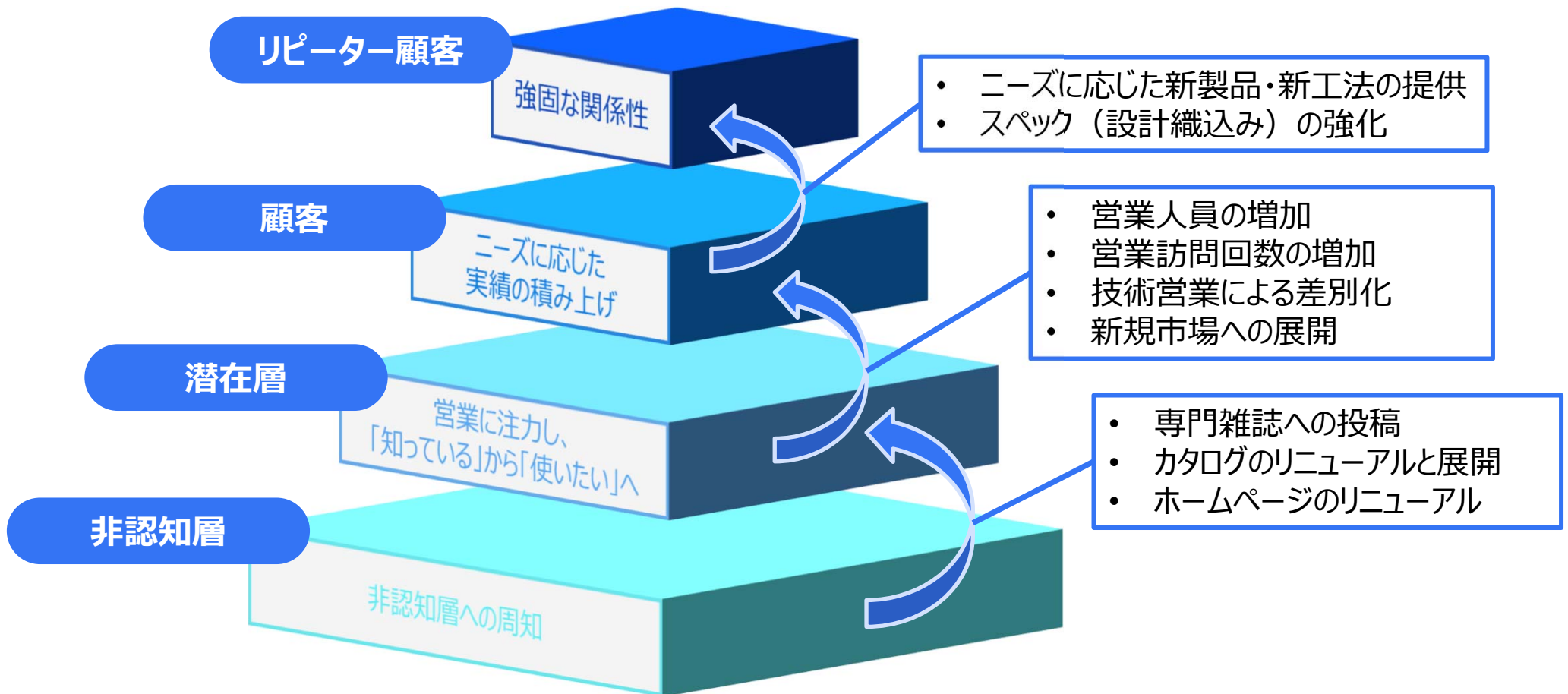
- プレキャスト製品の販売促進
- 顧客とのリレーション構築
- 販売ルートの強化

設備・システムの更新

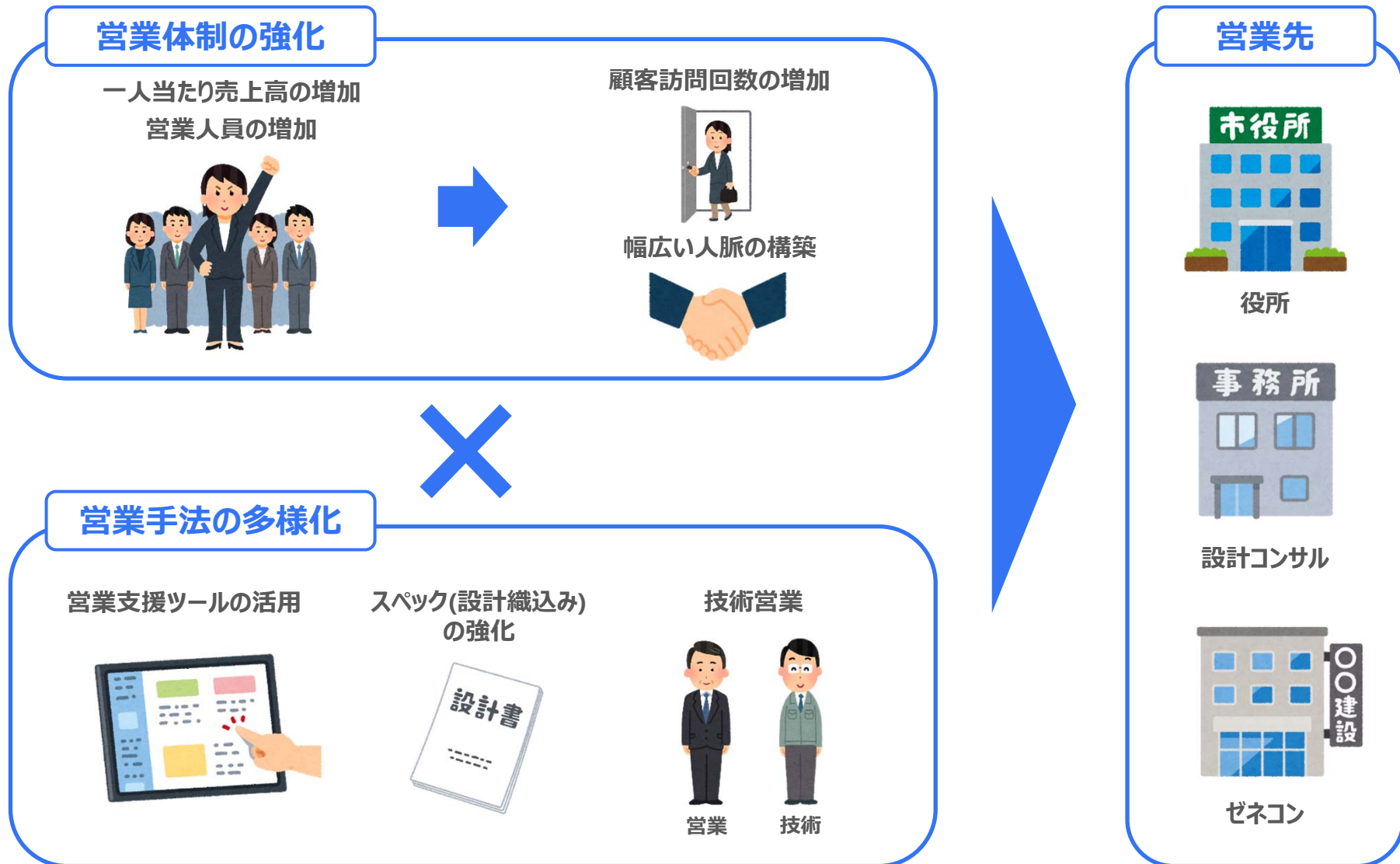
- 省人化・省力化で生産性向上
- 環境保全（CO₂削減）
- 製品の品質向上

時代に適合した製品・営業・設備の確立により、高収益・高利益率を目指し、企業価値の向上を図る

市場シェアの拡大と顧客の信頼獲得、 新規市場への展開を目指した営業戦略




営業体制・営業手法の拡充に伴う営業力の強化



事業・組織の成長ポートフォリオ





I. 当社について	2
II. 事業環境	10
III. 基本方針	13
IV. 数値目標	18
V. ビジネスプラン	20
VI. SDGsについて	26

今後もより良い未来のために、SDGs達成に真摯に向き合っていく

重点項目	詳細	貢献するSDGsのゴール
<p>1. 脱炭素社会に向けた貢献</p>	<p>CO₂排出量削減 工法・薄肉軽量化 セメント代替素材</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>13 気候変動に 具体的な対策を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 つくる責任 つかう責任</p> </div> </div>
<p>2. 強靱な街づくりへの貢献</p>	<p>雨水貯溜槽 災害時トイレ</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>11 住み続けられる まちづくりを</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 産業と技術革新の 基盤をつくろう</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>6 安全な水とトイレ を世界中に</p> </div> </div>
<p>3. 全社員が希望を持てる会社へ</p>	<p>特に、女性社員の活躍</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 働きがいも 経済成長も</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>5 ジェンダー平等を 実現しよう</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10 人や国の不平等 をなくそう</p> </div> </div>

1. 脱炭素社会に向けた貢献



- ボックスカルバート設置時のCO₂排出量を最大50%削減できるECO-C・L工法の提供
- 製品の薄肉軽量化による運送・設置時の環境負荷軽減
- 焼却灰^{※1}を活用したコンクリート製造やセメントに代わる新素材の研究を実施



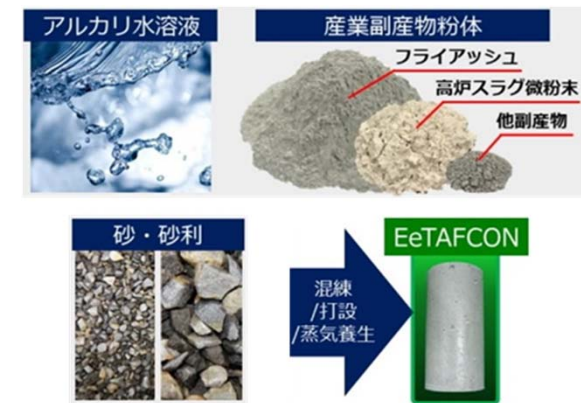
ECO-C・L工法

ボックスカルバートの設置を電動バッテリーで稼働するEV車を利用して行う工法。CO₂排出量の削減に加え、騒音・振動防止にも貢献。



製品重量の削減

重量と部材の厚みを軽減したPCボックスカルバートにより、掘削土量の削減や運搬時のCO₂が減少。総合的な環境負荷の軽減に貢献。



EeTAFCON研究会^{※2}への参加

CO₂排出量を約70%削減可能な次世代コンクリートの普及に向けた研究会へ正会員として参加。新たな製品開発や普及に貢献。

※1 焼却灰をコンクリート製造に活用。これにより焼却灰の最終処理問題の解決にも貢献。

※2 EeTAFCON研究会は中川ヒューム管工業(株)と一般社団法人電力中央研究所が2022年3月に設立した研究会。当社は研究会設立時より正会員として参加。

2. 強靱な街づくりへの貢献



- 製品は下水、排水用管路や地下道など都市生活に密着したインフラとして活用
- 雨水貯溜槽や災害時トイレなどで災害に強い街づくりを支えている

3. 全社員が希望を持てる会社へ



- 特に、女性社員の活躍の場を積極的に拡大中



布袋駅東駅前広場（愛知県江南市）
地下には新ボックス型アグアが設置

雨水貯溜槽の設置

雨水の急激な河川流入を抑制し都市部の浸水被害を防ぐ。貯溜槽を地下空間に施工するなど、快適な都市環境と防災を両立。



昭和記念公園（東京都）
地下には、PC災害用トイレピットが設置

災害用トイレの設置

公園・学校などに設置されており、数日間のライフライン機能不全に対応できる大容量が特徴。被災時の深刻なトイレ問題軽減に貢献。



活躍の場の拡大

意欲のある女性を営業現場や技術職に登用し、活躍できる環境を整備。年齢・性別に関わらず社員の働きやすい環境を更に整備。

注意事項

本中期経営計画に記載されている現在の計画、見通し、戦略などは将来の業績などに関する見通しであります。これらの情報は、現在入手可能な情報に基づき算出したものであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。実際の業績などに重大な影響を与えうる重要な要因としては、当社をとりまく経済環境の変化による物価上昇、価格競争などがあります。なお、業績に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。
